



แนวน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 21 พฤษภาคม 2568

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16089

หน้า: 7(กลาง)

Col.Inch: 58.14 Ad Value: 72,675

PRValue (x3): 218,025

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สนค.จับมือมธ.ระดมสมอง จัดทำแผนยกระดับแข่งขันอุตสาหกรรมยานยนต์

สนค.จับมือมธ.ระดมสมอง จัดทำแผนยกระดับแข่งขันอุตสาหกรรมยานยนต์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เดินหน้าโครงการศึกษาแนวทางการปรับโครงสร้างภาคการส่งออกเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทยในตลาดโลกให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการจัดการประชุมระดมสมอง (Focus Group) แลกเปลี่ยนความเห็นกับผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สนค.ได้จับมือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดประชุมระดมสมอง(Focus Group) เรื่อง “การยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมยานยนต์” ร่วมกับภาคเอกชน อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย สมาคมสมองกลฝังตัวไทย ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อจัดทำแผนยกระดับขีดความ

สามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งดั้งเดิมและอนาคต เพื่อให้ไทยยังคงมีขีดความสามารถในการส่งออกได้ต่อไป

ทั้งนี้เนื่องจากไทยซึ่งพึ่งพาการส่งออกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ท่ามกลางสถานการณ์การค้าที่กำลังเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน จากทั้งปัจจัยเชิงโครงสร้างด้านการผลิตภายในประเทศ และปัจจัยเสี่ยงจากภายนอกประเทศ โดยเฉพาะมาตรการขึ้นภาษีศุลกากรของประเทศมหาอำนาจอย่างสหรัฐฯ รวมทั้งการตอบโต้จากจีน ที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิต การลงทุน และการส่งออกของหลายประเทศทั่วโลก

โดยการจัดกิจกรรมระดมสมองกับผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในครั้งนี้ ได้รับข้อมูลเชิงลึกและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งครอบคลุมทั้งในประเด็นแนวทางในการยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์ดั้งเดิมและการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต ความกังวล และข้อจำกัดของการพัฒนาในมิติต่างๆ รวม

ทั้งข้อเสนอแนะสำหรับภาครัฐในการสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตและการกระจายตลาดส่งออก ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับการศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทย

นายพูนพงษ์กล่าวว่า โครงการศึกษานี้ได้มีการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกของภาพรวมโครงสร้างการส่งออกและศักยภาพของสินค้าส่งออกที่สำคัญ และการวิเคราะห์กลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพและประเมินผลทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการยกระดับการส่งออกผ่านการผลักดัน 2 คลัสเตอร์อุตสาหกรรมศักยภาพ คือ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่และอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต

ดังนั้นเพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ที่รอบด้าน จะมีการรวบรวมความคิดเห็นจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้วยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงจากการประชุมระดมสมองทั้ง 2 ครั้งที่ผ่านมา นำมาพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการปรับโครงสร้างและยกระดับภาคการส่งออกของไทย สำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน



แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 21 พฤษภาคม 2568

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16089

หน้า: 7(กลาง)

Col.Inch: 58.14 Ad Value: 72,675

PRValue (x3): 218,025

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สนค.จับมือมธ.ระดมสมอง จัดทำแผนยกระดับแข่งขันอุตสาหกรรมยานยนต์

ได้ใช้ประโยชน์ เพื่อประกอบการตัดสินใจวางกลยุทธ์เปลี่ยนผ่านการผลิตกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพที่ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของโลกอนาคตต่อไป เนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าการส่งออก 1.1 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 10.3% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด และคิดเป็น 5.9% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ(GDP) ปี 2567

“สนค.และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการศึกษาแนวทางการปรับโครงสร้างภาคการส่งออก เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทยในตลาดโลกให้เติบโตอย่างยั่งยืน จึงเห็นว่าการร่วมกันระดมสมองเพื่อกำหนดหรือหาแนวทางการปรับตัวของภาคการส่งออก เพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความผันผวนในมิติต่างๆ ผ่านการผลักดันสินค้าส่งออกศักยภาพใหม่ๆ ที่มีโอกาสทางการตลาด และมีมูลค่าเพิ่มสูง จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการเพิ่มขีดความสามารถของภาคการส่งออกไทย”นายพูนพงษ์ กล่าว



ไทยรัฐ

Thai Rath
Circulation: 800,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข

วันที่: พุธ 21 พฤษภาคม 2568

ปีที่: 76 ฉบับที่: 24592 หน้า: 7(กลาง)

Col.Inch: 21.21 Ad Value: 15,907.50 PRValue (x3): 47,722.50

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 15 คณะสัตวแพทยศาสตร์-นิติ มธ.อันดับ 1

15 คณะสัตวแพทยศาสตร์-นิติ มธ.อันดับ 1

ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย ประกาศผลที่แคสปีกการศึกษา 2568 รอบ 3 แอคมิซัน โดยเปิดรับ 153,926 ที่นั่ง มีผู้สมัคร 132,849 คน เมื่อวันที่ 20 พ.ค. มีการประมวลผลรอบแรก ปรากฏว่า 15 หลักสูตร ที่มีจำนวนผู้สมัครมากที่สุด อันดับแรกคือ นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) สมัคร 9,393 คน รับ 370 คน อัตราแข่งขัน 1 ต่อ 25.4 อันดับสอง วารสารศาสตรบัณฑิต มธ.สมัคร 5,454 คน รับ 225 คน อัตรา 1 ต่อ 24.2 อันดับสาม พยาบาลศาสตรบัณฑิต ม.เชียงใหม่ (มช.) สมัคร 4,810 คน รับ 35 คน อัตรา 1 ต่อ 137.4 อันดับสี่ บริหารธุรกิจบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมัคร 4,403 คน รับ 262 คน อัตรา 1 ต่อ 16.8 อันดับห้า บัญชีบัณฑิต จุฬาฯ สมัคร 4,343 คน รับ 261 คน อัตรา 1 ต่อ 16.6 อันดับหก สาขานิติศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์ (มก.) สมัคร 3,959 คน รับ 40 คน อัตรา 1 ต่อ 99.0 อันดับเจ็ด อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาฯ สมัคร 3,919 คน รับ 240 คน อัตรา 1 ต่อ 16.3 อันดับแปด บัญชีบัณฑิต มก. สมัคร 3,891 คน รับ 95 คน อัตรา 1 ต่อ 41.0 อันดับเก้า สาขาวิชา จิตวิทยา มธ. สมัคร 3,867 คน รับ 60 คน อัตรา 1 ต่อ 64.5 อันดับสิบ นิติศาสตรบัณฑิต มก. สมัคร 3,786 คน รับ 28 คน อัตรา 1 ต่อ 135.2 อันดับสิบเอ็ด บริหารธุรกิจบัณฑิต มธ. สมัคร 3,668 คน รับ 246 คน อัตรา 1 ต่อ 14.9 อันดับสิบสอง กายภาพบำบัด มช. สมัคร 3,527 คน รับ 21 คน อัตรา 1 ต่อ 168.0 อันดับสิบสาม อักษรศาสตร์ ม.ศิลปากร สมัคร 3,431 คน รับ 400 คน อัตรา 1 ต่อ 8.6 อันดับสิบสี่ บัญชีบัณฑิต มธ. สมัคร 3,389 คน รับ 162 คน อัตรา 1 ต่อ 20.9 อันดับสิบห้า บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ม.ศิลปากร สมัคร 3,167 คน รับ 110 คน อัตรา 1 ต่อ 28.8 ทั้งนี้ จะประมวลผลและประกาศครั้งที่ 2 วันที่ 25 พ.ค. ส่วนที่แคส รอบ 4 รับตรงอิสระ รับสมัครวันที่ 27 พ.ค.-14 มิ.ย.

วรรณคดีไทย ทูทางวัฒนธรรม

กับการสืบสรรค์ในสังคมไทยร่วมสมัย

กรุงเทพธุรกิจ
โลกเปลี่ยนทิศคิดเปลี่ยนโลก
● ศ.ดร.นิตยา แก้วกลิ่น
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ท่ามกลางบริบทสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากบริบทโลก จากบริบทยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) บริบทของสื่อใหม่และเครือข่ายสังคมออนไลน์ (New Media and Social Network) บริบททุนนิยมและบริบทนิยมกับอุตสาหกรรม การสร้างวัฒนธรรม (Cultural Industry) และบริบทกระแสวัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) วรรณคดีไทยถูกนำมา "สืบสรรค์" คือนำมาสืบทอดหรือผลิตซ้ำ ปรับแต่ง ดัดแปลง หรือผลิตขึ้นใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ โดยการปรับประยุกต์ให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์หรือธรรมชาติของสื่อใหม่ เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตแบบใหม่

มิติของการสืบสรรค์วรรณคดีไทย ซึ่งเป็นมรดกวัฒนธรรมของชาติ และจัดเป็นทุนทางวัฒนธรรมมี การนำมาผลิตซ้ำในหลายรูปแบบและต่างไปตามสื่อใหม่ดังต่อไปนี้

1. การสืบสรรค์วรรณคดีไทยในวรรณกรรมไทยร่วมสมัย ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการสืบทอดรากทางวัฒนธรรมและตอบโต้กระแสความเปลี่ยนแปลงในบริบทโลกาภิวัตน์ อันอาจเป็นเหตุให้วรรณคดีไทยถูกหลงลืมและเลือนจากความสนใจของเยาวชนคนรุ่นใหม่

การนำวรรณคดีมาปรับใช้เพื่อสร้างสรรค์เป็นตัวแทนใหม่ นับเป็นผลผลิตแห่งยุค โดยผู้สร้างสรรค์ผลงานในบริบทปัจจุบัน นำชนบทการแต่ง เนื้อหาหรือเหตุการณ์ ตัวละคร อนุภาคจากวรรณคดีไทยมาปรับเปลี่ยน ต่อเติม แต่งใหม่ ตีความใหม่ดังปรากฏใน



กวีนิพนธ์ไทยสมัยใหม่ บทเพลงไทยสากล และบันเทิงคดีร่วมสมัย โดยเฉพาะในนวนิยาย

2. การสืบสรรค์วรรณคดีไทยในสื่อใหม่ โดยวรรณคดีไทยถูกนำเสนอให้เป็นไปตามรูปแบบของสื่อใหม่ อาจเป็นนิทานภาพ การ์ตูนคอมมิค การ์ตูนและภาพยนตร์ แอนิเมชัน ละครโทรทัศน์ ละครเวที และภาพยนตร์ ซึ่งเป็นการเคลื่อนย้ายเรื่องราว โดยเฉพาะจากวรรณคดีแต่อดีตของไทยไปยังอีกสื่อหนึ่ง โดยผู้สร้างสรรค์ผลงานอาจมีการปรับเปลี่ยน ดัด แต่งเติมเนื้อหาหรือเหตุการณ์เรื่องราวจากวรรณคดีเพื่อตอบสนองทั้งในแง่ของสื่อ และผู้เสพ รวมถึงความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงการค้าที่ต้องการให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมายในสังคมสมัยใหม่

3. การสืบสรรค์วรรณคดีไทยในศิลปกรรมร่วมสมัย เป็นสืบทอดวรรณคดีไทยสู่การสร้างสรรคศิลปะรูปแบบใหม่ที่อิงกับ

วรรณคดีไทย หรือการผสมผสานศิลปะเก่าและศิลปะใหม่เข้าด้วยกันโดยคงอิงกับวรรณคดีไทย การผสมผสานวรรณคดีไทยในศิลปะแขนงต่าง ๆ ทั้งการผสมผสานศิลปะเก่าซึ่งเป็นศิลปะแบบประเพณีกับการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยที่มาประสานศิลป์ โดยอิงอยู่กับเรื่องราวในวรรณคดีไทย ทำให้เห็นถึงพลวัตของผลงานสร้างสรรค์ที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคมวัฒนธรรมร่วมสมัย

ในขณะเดียวกันวรรณคดีไทยที่ปรากฏในศิลปะอันหลากหลายในสาขาอื่นๆ ก็ทำให้เห็นว่าวรรณคดีไทยได้ถูกนำไปปรับใช้หรืออาจเรียกได้ว่าเป็นการสืบสรรค์วรรณคดีไทยในศิลปะสาขาต่าง ๆ และยังคงดำรงอยู่อย่างมีพลวัต

4. การสืบสรรค์วรรณคดีไทยในสื่อออนไลน์ (Social Media) เป็นการนำวรรณคดีไทยมาสืบทอดหรือผลิตซ้ำ ด้วยการนำเนื้อเรื่องหรือองค์ประกอบของตัวบทวรรณคดีไทยมาปรับใช้หรือสร้างใหม่และตีความใหม่ ปรากฏในหลากหลายรูปแบบ ทั้งวรรณกรรมออนไลน์ บทเพลงไทยร่วมสมัย เกมออนไลน์ รายการตลกผสมละคร หรืองานโฆษณาออนไลน์

การนำวรรณคดีไทยมาแต่งต่อเติมเป็นแฟนฟิక్షัน (Fan Fiction) ประกอบด้วย การนำเนื้อเรื่องมาแต่งต่อเติมตามจินตนาการของผู้แต่ง หรือการนำตัวละครมาแต่งต่อเติมจากเรื่องเดิมหรือสร้างใหม่ และการแต่งล้อเลียน (Parody)

การสร้างสรรคผลงานในสื่อออนไลน์ดังกล่าว จัดเป็นปรากฏการณ์การสืบสรรค์วรรณคดีไทยที่เกิดขึ้นในพื้นที่ใหม่จากสื่อสิ่งพิมพ์ไปยังสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นช่องทางเผยแพร่วรรณกรรมทางเลือกใหม่ และ





กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 100,000
Ad Rate: 833

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: พุธ 21 พฤษภาคม 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12906

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 71.93 Ad Value: 59,917.69 PRValue (x3): 179,753.07 คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: โลกเปลี่ยนทิศคิดเปลี่ยนโลก: วรณคดีไทย ทูทางวัฒนธรรมกับการ...

มีวรรณกรรมหลากหลายแนวปรากฏตัวขึ้นอย่างเท่าเทียม รวมถึงการสร้างสรรค์รูปแบบนิยายใหม่ๆ บนระบบคอมพิวเตอร์จัดเป็น **วรรณกรรมดิจิทัล** และการสร้างผลงานที่ตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคหรือกลุ่มวัฒนธรรมย่อยที่มีความสนใจร่วมกัน อันเป็นปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมที่ปรับเปลี่ยนวรรณคดีไทย ซึ่งมีการผลิตและบริโภคเป็นกระแสนิยมในโลกดิจิทัล

การสืบสืบทอดวรรณคดีไทยในบริบทสังคมร่วมสมัยเป็นปรากฏการณ์ที่แสดงให้เห็นกระบวนการสร้าง และเสพวรรณคดีไทยที่มีมิติและหลากหลายจากงานศิลปะสู่ทุนทางวัฒนธรรมที่มีการนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับรูปแบบของสื่อและบริบททางสังคม และวัฒนธรรมร่วมสมัย ตลอดจนมีการผลิตซ้ำหรือผลิตใหม่เป็นรูปแบบของสื่อบันเทิงร่วมสมัยแบบใหม่

วรรณคดีไทยจึงยังดำรงอยู่อย่างมีพลวัตท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงแห่งยุคสมัยในแง่ของการ สืบสืบทอดวรรณคดีไทยนั้น อาจมีผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบ อันเป็นสิ่งที่ต้องเรียนรู้และทำความเข้าใจปรากฏการณ์ในมิติของวัฒนธรรมที่มีพลวัตต่อไป

ปรากฏการณ์สืบสืบทอดวรรณคดีไทยในบริบทโลกสมัยใหม่นี้ เป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมมาปรับใช้หรือสร้างใหม่จากรากฐานเดิมให้เหมาะสมกับรูปแบบของสื่อและบริบทสังคมวัฒนธรรมร่วมสมัย และยังมีกระบวนการผสมผสานทางวัฒนธรรม (cultural hybridization) ระหว่างวัฒนธรรมไทยกับต่างชาติและผสมผสานสิ่งที่อยู่ในวัฒนธรรมแต่เดิมกับสิ่งที่ปรากฏในบริบทสังคมร่วมสมัย อันทำให้วรรณคดีไทยดำรงอยู่อย่างมีพลวัต

วรรณคดีไทยจึงเป็นทุนวัฒนธรรมที่ล้ำค่า มิได้เป็นของเก่าที่อยู่นิ่ง หากถูกนำมาสืบสืบทอดในลักษณะของการผลิตซ้ำหรือผลิตใหม่ให้มีความร่วมสมัย หลากหลาย มีชีวิตชีวา และการนำวรรณคดีไทยมาสืบสืบทอดยังช่วยส่งเสริมพลังของศิลปะและวรรณคดีไทย ซึ่งเป็นพลังละมุน (soft power) ที่จะสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคมไทย



มติชน

Maticchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/กระแสรสพรรณ

วันที่: พุธ 21 พฤษภาคม 2568

ปีที่: 48 ฉบับที่: 17237

Col.Inch: 41.79 Ad Value: 50,148

คอลัมน์: เดิหน้าชน: เปิดกว้าง'โอโดส'

หน้า: 10(ซ้าย)

PRValue (x3): 150,444

ศิลปิน: ชาว-ดำ

เปิดกว้าง'โอโดส'

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบโครงการทุนการศึกษาเพื่อขยายโอกาสและพัฒนาประเทศ หรือโอโดส (ODOS) อนุมัติงบประมาณ 4,500 ล้านบาท ครอบคลุม 7,200 ทุน ให้กับเด็กนักเรียนไปศึกษาต่อในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือระดับ ปวช. ต่อเนื่องจนถึงปริญญาตรี ทั้งภายในและต่างประเทศ ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ (STEM) จำนวน 4,800 คน

น.ส.แพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ให้เยาวชนทุกคนได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียม

“บางคนอาจไม่ได้เก่งที่สุดในห้องเรียน แต่อาจประสบความสำเร็จภายนอกห้องเรียน การกระจายโอกาสเหล่านี้ไปให้น้องๆ เยาวชนในหลายๆ กลุ่มเป็นสิ่งที่รัฐบาลต้องการจะผลักดัน” นายกรัฐมนตรีระบุ

แต่มีความเห็นที่น่าสนใจ และน่าจะทำให้โครงการนี้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายได้ชัดเจนขึ้นกว่านี้ก็คือ

ผศ.ดร.อดิสร จันทสุข คณบดีคณะวิทยาการการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) มองว่า ควรให้ทุนเป็นสหวิชาครอบคลุมองค์ความรู้แขนงต่างๆ มากกว่าการกำหนดให้เฉพาะ STEM เพียงอย่างเดียว เพราะหลายอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย เช่น ท่องเที่ยว ด้านเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ ซอฟต์แวร์เวอร์ ต้องใช้ทักษะหลากหลายมากกว่าด้าน STEM

ประกอบกับความต้องการแรงงานแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศแตกต่างกัน เด็กยากจนยังมีข้อจำกัดโอกาสการศึกษาในโรงเรียนที่จัดการเรียนการสอนด้าน STEM

ผศ.ดร.อดิสรมองว่า ปัญหาการให้ทุนการศึกษาในบ้านเรา แต่ละหน่วยงานแยกกันทำ ทั้งที่การวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เหมาะสม ควรทำงานร่วมกันเพื่อกำหนดกรอบทิศทางเป้าหมายว่าจะอะไรคือสิ่งที่ประเทศต้องการในอีก 10-20 ปีข้างหน้า

จากนั้นจึงร่วมกันออกแบบกระบวนการให้ทุนครบวงจรทั้ง

ระบบนิเวศ (Ecosystem) ตั้งแต่ต้นน้ำรับสมัครและเตรียมพร้อมกลางน้ำคือให้ทุนและดูแลระหว่างศึกษา และปลายน้ำคือมีระบบการทำงานรองรับหลังเรียนจบ

เพราะที่ผ่านมาเด็กไม่น้อยไม่สามารถปรับตัวอยู่ในวัฒนธรรมต่างแดนได้ จนนำไปสู่ยุติการศึกษากลางคัน หรือเลวร้ายคือเลือกจบชีวิตตนเองในต่างแดน และลาออกจากกลางคัน เพราะต้องเผชิญกับความเหงาและรู้สึกต่ออยู่ลำพัง

สะท้อนว่ากระบวนการเตรียมพร้อมให้กับเด็กนักเรียนเป็นสิ่งจำเป็นมาก

ขณะเดียวกันเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว รัฐต้องจัดระบบรองรับการทำงานด้วย แม้ว่าจะมีสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ทำหน้าที่นี้อยู่ แต่มีจำนวนไม่น้อยต้องการทำงานเอกชนมากกว่าราชการ

นักเรียนเดินทางไปต่างประเทศหลายปี เมื่อสำเร็จกลับมาแล้วจำเป็นต้องมีระบบรองรับการปรับตัว ฝึกฝน เรียนรู้และทำความเข้าใจทั้งวัฒนธรรม การเข้าหาสังคม และรูปแบบกลไกการทำงานในสายที่ตนเองเลือกด้วย

ผศ.ดร.อดิสรยังมองอีกว่า โครงการให้ทุนการศึกษาส่วนใหญ่ในไทย มีเจตนาเริ่มต้นแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา มักคิดกันอย่างเร็วๆ ว่าการให้ทุนคือคำตอบ เงินช่วยเหลือมอบให้กับเด็กยากจนและมีผลการเรียนดี

คำถามคือแล้วเด็กยากจนผลการเรียนไม่ดีอยู่ตรงไหน เพราะไม่ได้หมายความว่าเขาเหล่านั้นจะไม่เก่ง แต่ผลการเรียนไม่ดีอาจเป็นผลมาจากการถูกความเหลื่อมล้ำในมิติอื่นๆ กดทับ

เช่น ความแร้นแค้นต้องหาเลี้ยงตัวเองจนไม่สามารถไปพักเรื่องเรียนได้ ตลอดจนวัฒนธรรมดั้งเดิมของเขา เช่น เด็กชาติพันธุ์มีอุปสรรคภาษาสื่อสาร ฯลฯ

ฉะนั้นควรหยิบยื่นโอกาสและทุนการศึกษาให้ถึงเด็กเหล่านี้ด้วย

“นอกเหนือจากการให้ทุนแล้ว ควรจะต้องให้ความสำคัญกับเรื่องการปรับโครงสร้างและระบบการศึกษา ทำให้คนหลุดออกจากกระบวนหรือมีผลการเรียนต่ำ โดยมากไม่ได้มาจากปัญหาสติปัญญา แต่เป็นเรื่องระบบไม่สามารถดูแลเด็กเยาวชนที่แตกต่างหลากหลายได้ดีเพียงพอ” ผศ.ดร.อดิสรกล่าวทิ้งท้าย

ถือว่าเป็นเรื่องใหญ่ของประเทศไทย ฝากถึงรัฐบาลให้เอาใจจริงเอาใจกับระบบการศึกษาไทยซะที เพื่อวางรากฐานที่มั่นคงให้ประเทศระยะยาว

ประเทศไทยจะได้ไม่ต้องตกอยู่ในสภาพทะเลาะเบาะแว้งเหมือนที่เป็นอยู่ในขณะนี้

สุรพล สุประดิษฐ์ ณ อยุธยา



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: พุธ 21 พฤษภาคม 2568
ปีที่: 48 ฉบับที่: 17237
Col.Inch: 13.79 Ad Value: 16,548
ภาพขาว: ยกระดับแข่งขัน

หน้า: 4(กลาง)
PRValue (x3): 49,644

คลิป: ขาว-ดำ



ยกระดับแข่งขัน - สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เดินหน้าโครงการศึกษาแนวทางการปรับโครงสร้างภาคการส่งออกเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทยในตลาดโลกให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยจัดการประชุมระดมสมอง แลกเปลี่ยนความเห็นกับผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าการส่งออก 1.1 ล้านล้านบาท หรือสัดส่วน 10.3% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด และ 5.9% ของจีดีพี



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,650

Section: การตลาด/SD PLUS

วันที่: พุธที่ 22 - อาทิตย์ 25 พฤษภาคม 2568

ปีที่: 47 ฉบับที่: 5777 หน้า: 1(บน), 20

Col.Inch: 107.19 Ad Value: 176,863.50 PRValue (x3): 530,590.50

คลิป: สี่

หัวข้อข่าว: ธรรมศาสตร์ Transform ปี'70 ปรับ 298 หลักสูตรสู่ระดับโลก



ธรรมศาสตร์ Transform ปี'70

ปรับ 298 หลักสูตร
ยกระดับสู่ระดับโลก

ธรรมศาสตร์ Transform ปี'70 ปรับ 298 หลักสูตรสู่ระดับโลก

โลกของการศึกษาในระดับชั้นสูง กำลังถูกท้าทายจากความเปลี่ยนแปลง ทั้งจากโครงสร้างประชากรโลก โดยเฉพาะประเทศไทย ที่มีอัตราสังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นถึง 30% และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ทำให้ “ธุรกิจการศึกษา” เป็นภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบโดยตรง เนื่องจากการลดลงของอัตราคนเกิดใหม่

ศ.ดร.ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยว่า ในช่วง 30 ปีที่ผ่านมา ธรรมศาสตร์มีการก้าวสู่ความเชี่ยวชาญในหลากหลายแขนง ไม่ใช่เพียงสังคมศาสตร์อีกต่อไป ปัจจุบันธรรมศาสตร์มีนักศึกษากว่า 4.3 หมื่นคน รวม 28 คณะ

หากไม่ปรับตัว จะถูกดิสรัปต์ ในปีนี้ ม.ธรรมศาสตร์ เดินหน้ายกระดับการศึกษาไทยสู่ระดับโลก ด้วยการเปิดแผนยุทธศาสตร์ใหม่ ภายใต้แนวคิด “มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบชั้นนำเพื่อสังคมแห่งอนาคต” (Leading Comprehensive University for Future Societies) พร้อมยังตั้งเป้าสร้าง Global Impact University เพื่อให้คนของธรรมศาสตร์ตอบโจทย์กับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

โดยปรับปรุงและพัฒนา รวม 19 คณะ 6 วิทยาลัย 2 สถาบัน 298 หลักสูตร ครอบคลุมทั้งด้านสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ สร้างบัณฑิตที่มีความรู้รอบด้าน

ในเชิงประจักษ์ พร้อมลงมือปฏิบัติได้จริง และมีศักยภาพในการเป็นผู้นำยุคใหม่ที่สามารถขับเคลื่อนประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในปัจจุบันและตอบโจทย์ความต้องการสังคมแห่งอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยจะทยอยใช้และจะใช้เต็มรูปแบบ ในปีการศึกษา 2570 เน้นให้นักศึกษาได้เรียนแบบบูรณาการมากขึ้น เน้นการปฏิบัติจริง โดยตั้งแต่ปี 2570 เป็นต้นไป กำหนดให้ทุกคนต้องฝึกงานอย่างน้อย 1 ภาคการเรียน เพื่อให้เป็นบัณฑิตที่พร้อมทำงาน ขณะที่คณาจารย์จะได้รับการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรได้รับการดูแลด้านสวัสดิการ ระบบการทำงาน และการพัฒนาตนเอง



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,650

Section: การตลาด/SD PLUS

วันที่: พุธที่ 22 - อาทิตย์ 25 พฤษภาคม 2568

ปีที่: 47

ฉบับที่: 5777

หน้า: 1(บน), 20

Col.Inch: 107.19 Ad Value: 176,863.50 PRValue (x3): 530,590.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ธรรมศาสตร์ Transform ปี'70 ปรับ 298 หลักสูตรสู่ระดับโลก



ศ.ดร.ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์

รศ.ดร.ดิเรก อุดมฤทธิกุล

3 กลยุทธ์การศึกษายุคใหม่

สิ่งที่ 1 การจะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำได้ ต้องขับเคลื่อนด้วยการจัดการหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อสังคม โดยทางมหาวิทยาลัยได้จัดการเรียนแบบบูรณาการข้ามสายมากขึ้น และอีกเรื่องสำคัญคือ นักศึกษามีความต้องการอยู่ในห้องเรียนที่น้อยลง ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงจำเป็นต้องหาคำตอบให้ได้ว่า เราจะผลิตบัณฑิตไปเพื่อใคร

สิ่งที่ทำคือ “การสร้างหลักสูตรเด่นตามธุรกิจ” เช่น เป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs ที่ตรงต่อความต้องการของภาคเอกชน จนได้ออกมาเป็น SDGs+ รวมไปถึงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เท่าทันโลกและเทคโนโลยี

สิ่งที่ 2 การเป็นมหาวิทยาลัยของสังคม เริ่มด้วยการผลิตบัณฑิตจิตสาธารณะเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนส่วนรวม สามารถเดินในแนวทางต่อสังคมได้อย่างสร้างสรรค์ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษา ในส่วนงานวิจัย ธรรมศาสตร์ต้องสามารถใช้งานวิจัยแก้ปัญหาในระดับต่าง ๆ ได้มากขึ้น

สิ่งที่ 3 การสร้างความสุขและความยั่งยืนให้กับประชาคมธรรมศาสตร์ ด้วยการพัฒนาศักยภาพคนและระบบการดำเนินงาน ปัจจุบันธรรมศาสตร์ใช้เงินจำนวนกว่า 2 หมื่นล้านในการดูแลคนทั้งองค์กร โดยได้เงินสนับสนุนจากภาครัฐเพียง 4 พันล้าน หรือเทียบเป็นกว่า 70% ที่ธรรมศาสตร์ต้องดูแลตัวเอง ส่วนด้านการสร้างความผูกพันกับองค์กร ตอนนี้กำลังทำระบบบำนาญสำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัย ให้มีเงินใช้หลังเกษียณ

“ผมไม่กล้าเทียบว่าเราจะเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกคลาส แต่เรามองตามความเป็นจริง ธรรมศาสตร์ควรที่จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของภูมิภาค”

หลักสูตรยุค Gen Z

รศ.ดร.ดำรงค์ อุดมฤทธิกุล รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) กล่าวต่อว่า คำถามที่ว่า มหาวิทยาลัยจำเป็นหรือไม่ เป็นคำถามที่ถูกถามมาอย่างต่อเนื่อง ธรรมศาสตร์มองว่า นักศึกษาเป็นบุคคลที่สำคัญที่สุด ดังนั้นการเรียนและกลยุทธ์ต่าง ๆ จึงขับเคลื่อนโดยมีนักศึกษาเป็นจุดศูนย์กลาง

โดยได้ทำวิจัยและเก็บข้อมูล ทั้งจาก World Economic Forum ปี 2024 พบว่า การคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) เป็นทักษะหลักที่ภาคธุรกิจมองว่าจำเป็นสูงสุดในปี 2025 โดยสูงถึง 68% รองลงมาคือ ความยืดหยุ่นและความคล่องตัว (67%) และภาวะผู้นำและอิทธิพลทางสังคม (61%) สะท้อนถึงความจำเป็นในการพัฒนาทักษะทั้งด้านความคิด การสื่อสาร และการปรับตัวในโลกที่ผันผวน

ธรรมศาสตร์จึงได้ปรับเปลี่ยนจาก TU-GREATS เป็น TU-IMPACT โดยรศ.ดร.ดำรงค์อธิบายถึงความหมายของแต่ละตัวย่อว่า I-Interpersonal Skills ปัจจุบันโลกมีความหลากหลาย จำเป็นต้องรู้เรา รู้เรา, M-Mindful Self-development P-Progressive Thinking นักศึกษาต้องปรับตัวให้ร่างกายและจิตใจแข็งแรง, A-Agility พร้อมรับความท้าทายและความล้มเหลว, C-Competencies in Science & Technology Digital Literacy and AI Literacy เน้นเข้าใจเรื่องเอไอ ใช้ให้เป็นอย่างมีจริยธรรม และ T-Thrive in Global Citizenship and Financial Literacy เข้าใจความ



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,650

Section: การตลาด/SD PLUS

วันที่: พุธที่ 22 - อาทิตย์ 25 พฤษภาคม 2568

ปีที่: 47 ฉบับที่: 5777 หน้า: 1(บน), 20

Col.Inch: 107.19 Ad Value: 176,863.50 PRValue (x3): 530,590.50

คลิป: สี่

หัวข้อข่าว: ธรรมศาสตร์ Transform ปี'70 ปรับ 298 หลักสูตรสู่ระดับโลก

เป็นพลเมืองโลกและรู้เท่าทันเงิน

โดยการปรับหลักสูตรใหญ่ในปี 2570 จะเป็นการรองรับ TU-IMPACT 7 ข้อ ข้างต้น ด้วยการเรียน 3 รูปแบบย่อย ได้แก่ Classroom Learning, e-Learning และ Flipped Classroom หรือ การเรียนแบบ 4 สัปดาห์เจอกัน 1 ครั้ง และมีการลดหน่วยกิตวิชาศึกษาทั่วไป เพิ่มเป็นวิชาชีพงาน โดยร่วมมือกับภาค ธุรกิจชั้นนำ ได้แก่ SET, SCB, SCG, Central Group, GULF, Bangkok Bank และ กนอ. พัฒนาหลักสูตรการเรียน การสอนและการฝึกงาน-ทำงาน โดย ต้องตอบเป้า SDGs อย่างน้อย 2-3 ข้อ

ในภาพรวม มหาวิทยาลัยวางเป้าหมาย ให้บัณฑิตมีความรู้เชิงวิชาการ ควบคู่กับ ทักษะปฏิบัติจริง และมีประสบการณ์ วิชาชีพ คาดหวังให้ทุกหลักสูตรสามารถ พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะแห่ง อนาคตเพื่อเติบโตอย่างมั่นคงในโลก การทำงานยุคใหม่ได้อย่างเต็มศักยภาพ

นอกจากนี้ ยังได้ตั้ง “ศูนย์สหกิจศึกษา และพัฒนาอาชีพ” (TUCEE) เพื่อ เตรียมความพร้อมนักศึกษาและศิษย์เก่า ได้พัฒนาทักษะที่จำเป็นอย่าง Hard Skills, Soft Skills รวมถึง Future Skills เรื่องของ AI และการตลาดดิจิทัล โดยมี เป้าหมายจัดอบรมและกิจกรรมกว่า 100 รายการในช่วงปี 2568-2570 เพื่อสร้างแรงส่งสู่การมีงานทำทันที หลังจบการศึกษาให้ได้ 100%



มติชน กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 22 พฤษภาคม 2568

ปีที่: 48

ฉบับที่: 17238

หน้า: 1 (ล่างขวา), 16

Col.Inch: 70.27 Ad Value: 115,945.50 PRValue (x3): 347,836.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ที่แคสรอบ3หมอ-พยาบาลแข่งดู 'นิติ-วารสารฯ' มธ.แชมป์ยอดเยี่ยม

ที่แคสรอบ3หมอ-พยาบาลแข่งดู 'นิติ-วารสารฯ' มธ.แชมป์ยอดเยี่ยม

ทปอ.ประกาศผลที่แคสรอบ 3 แอดมิชชั่น กลุ่มแพทย์แข่งขันสูงคะแนนทะลุเพดาน
'นิติ-วารสารฯ' มธ.แชมป์ยอดเยี่ยม พยาบาล มช.แข่งดู 1:137 (อ่านต่อหน้า 16)

ที่แคส

เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม นายชาลี เจริญลาภนพรัตน์ อาจารย์ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (มธ.) ในฐานะผู้จัดการระบบการคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา หรือที่แคส ปีการศึกษา 2568 ของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) เปิดเผยว่า ตามที่ทปอ.เปิดรับสมัครที่แคส รอบ 3 แอดมิชชั่นในระบบ mytcas.com ตั้งแต่วันที่ 6-12 พฤษภาคม 2568 ประกาศผลครั้งที่ 1 วันที่ 20 พฤษภาคม 2568 ประกาศผลครั้งที่ 2 วันที่ 25 พฤษภาคม 2568 ยืนยันสิทธิ์ในระบบ วันที่ 20-21 พฤษภาคม 2568 ผลสิทธิ์ในระบบ 26

พฤษภาคม 2568 นั้น ทปอ.ได้มีการประมวลผลรอบ 1 และประกาศผลสอบได้ก่อนกำหนด โดยประกาศผลไปตั้งแต่เวลา 23.50 น.ของวันที่ 19 พฤษภาคม ทั้งนี้ ภาพรวมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีปัญหาเล็กน้อยในช่วงเช้าของวันที่ 20 พฤษภาคม เนื่องจากมีเด็กเข้าเว็บไซต์เพื่อตรวจสอบคะแนนจำนวนมาก แต่ได้มีการแก้ไข และสามารถใช้งานได้ตามปกติตั้งแต่ช่วง 10.00 น.ที่ผ่านมา

"สำหรับปีนี้ผลคะแนนสูงต่ำแต่ละคณะ/สาขา ค่อนข้างสูงกว่าที่ ทปอ.คาดคะเนไว้ โดยเฉพาะคณะแพทยศาสตร์ของกลุ่มสถาบันแพทยศาสตร์แห่งประเทศไทย (กสพท) ที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ทะลุขอบบนที่ทำนายไว้ ในทุกมหาวิทยาลัย ขณะที่มหาวิทยาลัยยอดนิยม ปีนี้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) มาแรง มีคณะยอดนิยมมากถึง 4-5 คณะ โดยเฉพาะคณะนิติศาสตร์

วารสารศาสตร์ ที่ยังติดอันดับคณะสายยอดนิยม นอกจากนี้ ในการประมวลผลครั้งที่ 2 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จะมีการเพิ่มขึ้นอีก 20 ที่นั่ง หมายความว่าผู้ที่ประมวลผลครั้งแรกไม่ผ่านก็มีโอกาสอีกครั้งในรอบที่ 2" นายชาลีกล่าว

นายชาลีกล่าวต่อว่า สำหรับระบบการประมวลผล 2 ครั้ง ในการประกาศผลที่แคสรอบแอดมิชชั่นนั้น ทปอ.ดำเนินการต่อเนื่องมานานกว่า 3-4 ปีแล้ว ซึ่งตามปกติแล้ว การประมวลผลครั้งที่ 2 จะมีที่นั่งว่างจากนักเรียนที่ไม่กดยืนยันสิทธิ์ ซึ่งแม้จะประมวลผลสองรอบ เด็กก็ยังไม่ได้มีที่นั่งเรียนครบในรอบนี้ แต่จะมีกลุ่มที่ได้ยับยั้ง ในอันดับที่ต่ำกว่าเดิมประมาณ 3,000-4,000 คน ซึ่งไม่ได้ส่งผลให้เด็กที่สอบติดหรือไม่ติดลดลงมากนัก เพียงแต่เพิ่มโอกาสให้มากขึ้นสำหรับที่นั่งที่ไม่ถูกใช้สิทธิ์ ส่วนการสอบด้วยระบบคอมพิวเตอร์

เปิด 15 หลักสูตรฮิต ผู้สมัครมากที่สุด รอบ 3 Admission				
สถาบัน	หลักสูตร	สมัคร	รับ	อัตราแข่งขัน 1:
1 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	นิติศาสตรบัณฑิต	9,393	370	25.4
2 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	วารสารศาสตรบัณฑิต	5,454	225	24.2
3 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	พย.บ.พยาบาลศาสตรบัณฑิต	4,810	35	137.4
4 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	บริหารธุรกิจบัณฑิต	4,403	262	16.8
5 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	บัญชีบัณฑิต	4,343	261	16.6
6 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ศศ.บ.สาขาวิชานิเทศศาสตร์	3,959	40	99.0
7 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อักษรศาสตรบัณฑิต	3,919	240	16.3
8 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	บช.บ.(บัญชีบัณฑิต)	3,891	95	41.0
9 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	วท.บ.สาขาวิชาจิตวิทยา	3,867	60	64.5
10 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	น.บ.(นิติศาสตรบัณฑิต)	3,786	28	135.2
11 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	บริหารธุรกิจบัณฑิต	3,668	246	14.9
12 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	วท.บ.กายภาพบำบัด	3,527	21	168.0
13 มหาวิทยาลัยศิลปากร	อักษรศาสตร์	3,431	400	8.6
14 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	บัญชีบัณฑิต	3,389	162	20.9
15 มหาวิทยาลัยศิลปากร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	3,167	110	28.8

ที่มา : ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย
เปิดเผยสถิติในการสอบคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา 2568 หรือ TCAS รอบ 3 Admission



มติชน กรอบข่าว

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 22 พฤษภาคม 2568

ปีที่: 48

ฉบับที่: 17238

หน้า: 1 (ล่างขวา), 16

Col.Inch: 70.27 Ad Value: 115,945.50 PRValue (x3): 347,836.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ที่แคสรอบ3หมอ-พยาบาลแข่งดู 'นิติ-วารสาร' มธ.แชมป์ยอดเยี่ยม

นั้น ถูกจำกัดด้วยจำนวนเครื่อง และในการ
สอบปี 2569 มีแนวโน้มจะพิจารณาว่าจะยัง
ใช้การสอบด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือไม่
เพราะยอมรับว่ายังมีความยุ่งยากเรื่องระบบ
การบริหารจัดการ

“สำหรับการคัดเลือกเด็กเข้ามหาวิทยาลัย
ด้วยระบบที่แคส ทั้ง 3 รอบ ที่ผ่านมา ภาพ
รวมเห็นเทรนด์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งโดยปกติ
จะเห็นผู้ที่ยืนยันสิทธิ์ผ่านระบบที่แคสทั้ง 4
รอบรวมกัน ประมาณ 220,000 กว่าคน แต่
ปีนี้เฉพาะรอบ 1 รอบพอร์ตโฟลิโอ มีผู้ยืนยัน
สิทธิ์แล้วกว่า 105,000 คน ขณะที่ปี'67 มีผู้
ยืนยันสิทธิ์รอบแรกเพียง 80,000-90,000 คน
หมายความว่า เด็กกว่าครึ่งมีที่เรียนตั้งแต่รอบ
แรก ขณะที่รอบ 2 โควต้า ก็ยังมีผู้ยืนยันสิทธิ์
อีกกว่า 40,000 คน ส่งผลให้รอบ 3 เหลือ
นักเรียนในกลุ่มหลักๆ อย่าง กสพท และคณะ
ที่มีการแข่งขันสูง ส่วนรอบ 4 รับตรงอิสระ
ก็จะเหลือเฉพาะคณะที่ยังมีที่นั่งว่าง เพื่อเปิด
โอกาสเป็นครั้งสุดท้าย อยากฝากน้องๆ ที่

ทราบผลแล้ว ให้เลือกใช้สิทธิ์ หรือไม่ใช้สิทธิ์
ตามระบบ เพราะหากไม่เข้าไปเลือกก็จะถือว่า
ไม่ใช้สิทธิ์เช่นเดียวกัน เพื่อให้มีที่นั่งว่างเหลือ
ให้เพื่อนๆ ที่ยังอยากประมวลผลรอบ 2” นาย
ชาลิกกล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงาน สำหรับ 15 อันดับ คณะ/
สาขาที่มีผู้สมัครมากที่สุด ดังนี้ นิติศาสตร์

มธ. สมัคร 9,393 คน รับ 370 คน อัตราการ
แข่งขัน 1:25.4, วารสารศาสตร์ มธ. สมัคร
5,454 คน รับ 225 คน อัตราการแข่งขัน
1:24.2, พยาบาลศาสตร์ ม.เชียงใหม่ 4,810
คน รับ 35 คน อัตราการแข่งขัน 1:137.4,
บริหารธุรกิจ จุฬาฯ สมัคร 4,403 คน รับ
262 คน อัตราการแข่งขัน 1:16.8, บัญชี
จุฬาฯ สมัคร 4,343 คน รับ 261 คน อัตรา
การแข่งขัน 1:16.6, นิเทศศาสตร์ ม.เกษตรฯ
สมัคร 3,959 คน รับ 40 คน อัตราการแข่งขัน
1:99.0, อักษรศาสตร์ จุฬาฯ สมัคร 3,919
คน รับ 240 คน อัตราการแข่งขัน 1:16.3,
บัญชี ม.เกษตรฯ สมัคร 3,891 คน รับ 95
คน อัตราการแข่งขัน 1:41.0, จิตวิทยา มธ.
สมัคร 3,867 คน รับ 60 คน อัตราการแข่งขัน
1:64.5, นิติศาสตร์ ม.เกษตรฯ สมัคร 3,786
คน รับ 28 คน อัตราการแข่งขัน 1:135.2,
บริหารธุรกิจ มธ. สมัคร 3,665 คน รับ 246
คน อัตราการแข่งขัน 1:14.9, กายภาพบำบัด
ม.เชียงใหม่ สมัคร 3,527 คน รับ 21 คน
อัตราการแข่งขัน 1:168.0, อักษรศาสตร์
ม.ศิลปากร สมัคร 3,431 คน รับ 400 คน
อัตราการแข่งขัน 1:8.6, บัญชี มธ. สมัคร
3,389 คน รับ 162 คน อัตราการแข่งขัน
1:20.9 และคณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด
ม.ศิลปากร สมัคร 3,167 คน รับ 110 คน
อัตราการแข่งขัน 1:28.8



ไทยรัฐ
กรอบบ่าย

Thai Rath (Mid-Day)
Circulation: 800,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข

วันที่: พุธที่ 22 พฤษภาคม 2568

ปีที่: 76 ฉบับที่: 24593 หน้า: 7(บน)

Col.Inch: 14.76 Ad Value: 11,070 PRValue (x3): 33,210

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เผยคณะยอติธิดาอดมิชชัน-นิติ มธ.ครองอันดับ 1

เผยคณะยอติธิดาอดมิชชัน-นิติ มธ.ครองอันดับ 1

ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย
ประกาศผลที่แคส ปีการศึกษา 2568 รอบ 3
แอดมิชชัน เปิดรับ 153,926 ที่นั่ง มีผู้สมัคร
132,849 คนเมื่อวันที่ 20 พ.ค. มีการประมวลผล
รอบแรก ปรากฏว่า 10 หลักสูตรที่มีผู้สมัครมาก
ที่สุดอันดับแรกคือ นิติศาสตรบัณฑิตมหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ (มธ.) สมัคร 9,393 คน รับ 370 คน
อัตราแข่งขัน 1 ต่อ 25.4 อันดับสอง วารสารศาสตร
บัณฑิต มธ. สมัคร 5,454 คน รับ 225 คน
อัตรา 1 ต่อ 24.2 อันดับสาม พยาบาลศาสตร
บัณฑิต ม.เชียงใหม่ (มช.) สมัคร 4,810 คน
รับ 35 คน อัตรา 1 ต่อ 137.4 อันดับสี่ บริหาร
ธุรกิจบัณฑิต จุฬาฯ สมัคร 4,403 คน รับ 262
คน อัตรา 1 ต่อ 16.8 อันดับห้า บัญชีบัณฑิต จุฬาฯ
สมัคร 4,343 คน รับ 261 คน อัตรา 1 ต่อ 16.6
อันดับหก นิเทศศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์ (มก.)
สมัคร 3,959 คน รับ 40 คน อัตรา 1 ต่อ 99.0
อันดับเจ็ด อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาฯ สมัคร
3,919 คน รับ 240 คน อัตรา 1 ต่อ 16.3 อันดับแปด
บัญชีบัณฑิต มก. สมัคร 3,891 คน รับ 95 คน
อัตรา 1 ต่อ 41.0 อันดับเก้า สาขาวิชาจิตวิทยา
มธ. สมัคร 3,867 คน รับ 60 คน อัตรา 1 ต่อ
64.5 และอันดับสิบ นิติศาสตรบัณฑิต มก. สมัคร
3,786 คน รับ 28 คน อัตรา 1 ต่อ 135.2 ทั้งนี้
จะประมวลผลและประกาศครั้งที่ 2 วันที่ 25
พ.ค. ส่วนที่แคสรอบ 4 รับตรงอิสระสมัคร
วันที่ 27 พ.ค.-14 มิ.ย.



สนค.-ธรรมศาสตร์ จัดระดมสมองยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์

เผยแพร่: 20 พ.ค. 2568 10:18 ปรับปรุง: 20 พ.ค. 2568 10:18 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



สนค.จับมือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดประชุมระดมสมองร่วมกับภาคเอกชนในอุตสาหกรรม จัดผ่านแบบยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งดั้งเดิมและอนาคต เพื่อให้อยู่รอดและมีขีดความสามารถในการส่งออกได้ต่อไป

นายบุญพร พิชัยภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดบรรยายหลังเป็นประธานในการประชุมระดมสมอง (Focus Group) เรื่อง "การยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมยานยนต์" ร่วมกับภาคเอกชน อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย สมาคมสมอกลูกเหล็กไทย ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งในช่องทางออนไลน์และออนไลน์ว่า ประเทศไทยซึ่งพึ่งพาการส่งออกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นจุดแข็งอันดับ 1 ของประเทศไทยมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ท่ามกลางสถานการณ์การค้าที่เปลี่ยนแปลงและความท้าทายหลายด้าน จากปัจจัยเชิงลบที่กระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ และปัจจัยเชิงบวกจากนโยบายต่างประเทศ โดยเฉพาะมาตรการที่ภาคีการค้าของประเทศไทยหลายฝ่ายอาจส่งผลกระทบ รวมถึงการตอบโต้จากจีน ที่มีความไม่ชัดเจนของห่วงโซ่อุปทานการผลิต การลงทุน และการส่งออกของหลายประเทศทั่วโลก

สำหรับการจัดกิจกรรมระดมสมองกับผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในครั้งนี้ ได้รับข้อมูลเชิงลึกและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งครอบคลุมทั้งประเด็นแนวโน้มในการยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์ดั้งเดิมและการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต ความกังวลและข้อจำกัดของการพัฒนาในด้านต่าง ๆ รวมทั้งข้อเสนอแนะสำหรับภาครัฐในการสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตและการกระจายผลผลิตส่งออก ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับการศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทย



นายบุญพรกล่าวว่า โครงการศึกษา วิจัย การศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกของภาพรวมโครงสร้างส่งออกและศักยภาพของสินค้าส่งออกที่สำคัญ และการวิเคราะห์กลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพและประเมินผลทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการยกระดับการส่งออกผ่านการผลิต 2 คลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย คือ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่และอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต ดังนั้น เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ที่รอบด้าน จะมีการรวมความคิดเห็นจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้วยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงจากการประชุมระดมสมองทั้ง 2 ครั้งที่ผ่านมา ขานรับข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการปรับโครงสร้างและยกระดับภาคการส่งออกของไทย สำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ไปประชุมชี้แจง เพื่อประกอบการตัดสินใจจากองค์กรที่เป็นพันธมิตรกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของโลกอนาคตต่อไป

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าการส่งออก 1.1 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 10.3% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด และคิดเป็น 5.9% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปี 2567

ที่ผ่านมา สนค. ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อยู่ระหว่างการจัดตั้งโครงการศึกษาแนวทางการปรับโครงสร้างภาคการส่งออก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการส่งออก เพื่อไม่เสียเปรียบด้านการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในมิติต่าง ๆ ผ่านการผลักดันสินค้าส่งออกศักยภาพไทย ๆ ที่มีความสามารถในการผลิต และมีมูลค่าเพิ่มสูง จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการเพิ่มขีดความสามารถของภาคการส่งออกไทย



สนค.-ธรรมศาสตร์ จัดระดมสมองยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์

เผยแพร่: 20 พ.ค. 2568 10:18 ปรับปรุง: 20 พ.ค. 2568 10:18 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



สนค.จับมือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดประชุมระดมสมองร่วมกับภาคเอกชนในอุตสาหกรรม จัดผ่านแบบยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งดั้งเดิมและอนาคต เพื่อให้อยู่รอดและมีขีดความสามารถในการส่งออกได้ต่อไป

นายบุญพร พิชัยภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดบรรยายหลังเป็นประธานในการประชุมระดมสมอง (Focus Group) เรื่อง "การยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมยานยนต์" ร่วมกับภาคเอกชน อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย สมาคมสมอกลูกเหล็กไทย ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งในช่องทางออนไลน์และออนไลน์ว่า ประเทศไทยซึ่งพึ่งพาการส่งออกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นจุดแข็งอันดับ 1 ของประเทศไทยมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ท่ามกลางสถานการณ์การค้าที่เปลี่ยนแปลงและความท้าทายหลายด้าน จากปัจจัยเชิงลบที่กระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ และปัจจัยเชิงบวกจากนโยบายต่างประเทศ โดยเฉพาะมาตรการที่ภาคีการค้าของประเทศไทยและอาเซียนต่างให้ความสำคัญ รวมทั้งการตอบโต้จากจีน ที่มีความไม่ชัดเจนของมาตรการกีดกันทางการค้า

สำหรับการจัดกิจกรรมระดมสมองกับผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในครั้งนี้ ได้รับข้อมูลเชิงลึกและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งครอบคลุมทั้งประเด็นแนวโน้มในการยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์ดั้งเดิมและการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต ความกังวลและข้อจำกัดของการพัฒนาในด้านต่าง ๆ รวมทั้งข้อเสนอแนะสำหรับภาครัฐในการสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตและการกระจายผลผลิตส่งออก ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับการศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทย



นายบุญพรกล่าวว่า โครงการศึกษา วิจัย การศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกของภาพรวมโครงสร้างส่งออกและศักยภาพของสินค้าส่งออกที่สำคัญ และการวิเคราะห์กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและประเด็นท้าทายเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการยกระดับการส่งออกผ่านการผลิต 2 คลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย คือ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่และอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต ดังนั้น เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ที่รอบด้าน จะมีการรวบรวมความเห็นจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้วยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงจากการประชุมระดมสมองทั้ง 2 ครั้งที่ผ่านมา ขานรับพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการปรับโครงสร้างและยกระดับภาคการส่งออกของไทย สำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ไปประชุมชี้แจง เพื่อประกอบการตัดสินใจจากองค์กรที่เป็นพันธมิตรกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของในภาคอุตสาหกรรมต่อไป

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าการส่งออก 1.1 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 10.3% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด และคิดเป็น 5.9% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปี 2567

ที่ผ่านมา สนค. ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อยู่ระหว่างการจัดตั้งโครงการศึกษาแนวทางการปรับโครงสร้างภาคการส่งออก เพื่อเลือกสรรสินค้าที่มีศักยภาพสูงของประเทศไทยไปตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน จึงเห็นว่า การระดมสมองระดมสมองเพื่อหาแนวทางในการปรับโครงสร้างการส่งออก เพื่อให้อุตสาหกรรมไทยสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนในด้านต่าง ๆ ผ่านการผลักดันสินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย ๆ ที่มีความสามารถในการผลิต และมีมูลค่าเพิ่มสูง จะเป็นประโยชน์ต่อการค้าและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการเพิ่มขีดความสามารถของภาคการส่งออกไทย



khaosod.co.th

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 21 พฤษภาคม 2568 เวลา 07:47

Site Value: 106,984

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 320,952

หัวข้อข่าว: พาณิชย์ จับมือ ธรรมศาสตร์ ระดมสมองทำแผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมยานยนต์



หน้าหลัก > ข่าวอัปเดต > พาณิชย์ -ธรรมศาสตร์ ระดมสมองทำแผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม...

พาณิชย์ -ธรรมศาสตร์ ระดมสมองทำแผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมยานยนต์

ข่าวอัปเดต



20 พ.ค. 2568 - 15:43 น.

พาณิชย์ -ธรรมศาสตร์ ระดมสมองทำแผนปรับโครงสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เดินหน้าโครงการศึกษาแนวทางการปรับโครงสร้างภาคการส่งออกเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทยในตลาดโลกให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ด้วยการจัดการประชุมระดมสมอง (Focus Group) แลกเปลี่ยนความเห็นกับผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย สมาคมสมอกลึงผิวไทย ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปัจจุบันอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าการส่งออก 1.1 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.3 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด และร้อยละ 5.9 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปี 2567 ซึ่งประเทศไทยซึ่งพึ่งพาการส่งออกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

ท่ามกลางสถานการณ์การค้าที่กำลังเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน จากทั้งปัจจัยเชิงโครงสร้างด้านการผลิตภายในประเทศ และปัจจัยเสี่ยงจากภายนอกประเทศ โดยเฉพาะมาตรการขึ้นภาษีศุลกากรของประเทมหาอำนาจอย่างสหรัฐฯ รวมทั้งการตอบโต้จากจีน ที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิต การลงทุน และการส่งออกของหลายประเทศทั่วโลก

ทั้งนี้จะต้องเร่งศึกษาแนวทางการปรับโครงสร้างภาคการส่งออกเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทยในตลาดโลกให้เติบโตอย่างยั่งยืน และให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความผันผวนในมิติต่าง ๆ ได้ โดยจัดทำเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการเพิ่มขีดความสามารถของภาคการส่งออกไทย

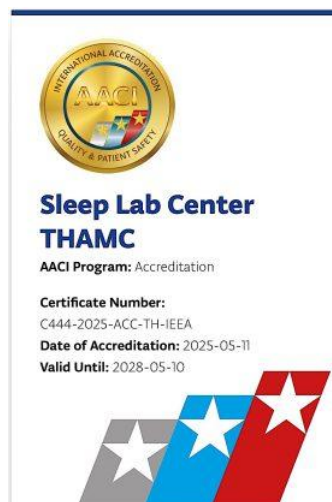
SMD100 ปลื้ม ศูนย์ตรวจการนอนหลับธรรมศาสตร์ คว้ามาตรฐาน AACI ต่อเนื่อง 3 ปี

พฤษภาคม 21, 2025



100 ศูนย์ตรวจการนอนหลับศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล AACI หงุดหงิดที่สุดใน
แปซิฟิก พร้อมยกระดับไทยสู่ศูนย์กลาง Sleep Medicine ระดับภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

เเอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) (SMD100) และศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์ ร่วมประกาศความสำเร็จของ ศูนย์
ตรวจการนอนหลับศูนย์การแพทย์ธรรมศาสตร์ (Thammasat University Hospital Sleep Lab Center) ซึ่งได้รับ
การรับรองระดับสากลแบบเต็มรูปแบบ (Full Accreditation) จาก AACI America (Accreditation Association
for Clinical Innovation) เป็นระยะเวลา 3 ปี (2568–2571)



การรับรองนี้เป็นการยืนยันถึงความพร้อมของศูนย์ทั้งด้านมาตรฐานการบริการ เวชศาสตร์การนอนขั้นสูง และความปลอดภัยของผู้ป่วย โดยศูนย์แห่งนี้เป็นศูนย์ที่ 3 ในเขตเอเชียแปซิฟิก ที่ได้รับการรับรอง AACI ถัดจาก

- หน่วยตรวจการนอน เอสเอ็มดีเอ็กซ์ คินออร์จิน) จำนวน 8 ห้องตรวจ
- ศูนย์ตรวจการนอนหลักศิริราชกาญจนา จำนวน 4 เตียง

ศูนย์ที่ใหญ่ และล้ำสมัยที่สุดในเอเชียแปซิฟิก

ศูนย์ตรวจการนอนหลักแห่งนี้มีขนาดใหญ่พิเศษ ประกอบด้วย ห้องตรวจมาตรฐานจำนวน 11 ห้อง ครอบคลุมตามแนวทาง Sleep Medicine ระดับสากล ทุกห้องได้รับการออกแบบในระดับโรงแรมหรู (Luxury-grade Sleep Suite) ผสานเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น

- ระบบ PSG (Polysomnography) แบบ Full-Channel
- การเชื่อมต่อข้อมูลสู่ระบบ Cloud Sleep Platform
- การวิเคราะห์โดยทีมแพทย์เฉพาะทางด้านเวชศาสตร์การนอนหลับ

ความร่วมมือร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public-Private Partnership)

เรื่องนี้เกิดจาก การร่วมทุนระหว่าง SMD rise และศูนย์การแพทยธรรมศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการนอนหลับที่สามารถให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ ระบบประกันสุขภาพ และพันธมิตรในเครือข่าย Health Ecosystem ที่กำลังขยายตัวทั่วประเทศ

โรจน์ วสุฤทธิกุลกานต์ CEO บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ความสำเร็จครั้งนี้ยืนยันว่า ไทยสามารถสร้าง Sleep Lab Center ที่หรูหรา ทันสมัย และได้มาตรฐานระดับโลกได้อย่างแท้จริง และเราจะใช้ เป็นต้นแบบในการขยายเครือข่ายตรวจการนอนหลับเชิงกลยุทธ์ทั่วประเทศ”

📺 **สำคัญ**

ศูนย์: ศูนย์ตรวจการนอนหลับศูนย์การแพทยธรรมศาสตร์

✉️ **ร่วมมือ:** ร่วมทุนระหว่าง SMD rise และศูนย์การแพทยธรรมศาสตร์

• ...วนห้องตรวจ: 11 ห้อง (ใหญ่ที่สุดในไทยและหรูหรามากที่สุดในเอเชียแปซิฟิก)

- ลำดับการได้รับรอง: แห่งที่ 3 ในภูมิภาค Asia-Pacific ที่ได้รับ AACI Full Accreditation
- เลขที่ใบรับรอง: C444-2025-ACC-TH-IEEA
- วันรับรอง: 11 พฤษภาคม 2568 – 10 พฤษภาคม 2571
- มาตรฐานที่ใช้รับรอง: International Accreditation Standards for Healthcare Organizations V6.0
- ที่ตั้ง: โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ จ.ปทุมธานี ประเทศไทย



กระแส (https://www.tcijthai.com/news/2025/5/current/14325)

นักวิชาการ มธ.ชี้รัฐบาลขายพันธบัตร 'จี-โทเคน' กำไรต่ำ-ไม่สร้างมูลค่าเพิ่ม

กองบรรณาธิการ TCIJ 21 พ.ค. 2568 | อ่านแล้ว 54 ครั้ง



“นักวิชาการเศรษฐศาสตร์” ตั้งคำถามรัฐบาล ออก ‘จี-โทเคน’ มีเงินบาท 5,000 ล้านแต่ค้ำประกันให้ประชาชนหรือไม่ ระบุผลกำไรจาก ‘จี-โทเคน’ มีแค่ดอกเบี้ย 1-2% ชัดเอาเข้าลิสต์ศูนย์ Exchange ขายฝันประชาชน จี้ให้ข้อมูลเพิ่ม ”ก.ล.ด.-ICO Portal“ รับรองแล้วหรือไม่

ศ.ดร.อาณัติ สิมัคเดช ผู้อำนวยการโครงการปริญญาโททางการเงิน และอาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยว่า รัฐบาลยังให้ข้อมูลเรื่องการออกสินทรัพย์ดิจิทัลโทเคน (Token) หรือ G Token (จี-โทเคน) ที่รัฐบาลคาดหวังให้เป็นเครื่องมือการระดมทุนรูปแบบใหม่ทดแทนการออกพันธบัตรออมทรัพย์ไม่ชัดเจน โดยเฉพาะเรื่องการหนุนหลังจี-โทเคนด้วยสินทรัพย์ (ABS) ซึ่งก็คือเงินบาทในจำนวนที่เท่ากับมูลค่าของโทเคน เพื่อสร้างหลักประกันให้ประชาชนมั่นใจว่า เมื่อใดที่ผู้ถือครองจี-โทเคนต้องการขาย เขาก็จะได้รับเงินบาทกลับคืนมาในทันที

ศ.ดร.อาณัติ กล่าวว่า ตามข้อมูลรัฐบาลให้มาคือ จี-โทเคนถูกสำรองหรือแบคอัพหรือ ABS โดยเงินบาท โดยจะนำร่องด้วยงบประมาณ 5,000 ล้านบาท นั้นหมายความว่าจำเป็นต้องมีเงินบาทจำนวน 5,000 ล้านบาทหนุนหลังเอาไว้ ซึ่งตามหลักการที่ควรจะเป็นจะต้องมีหน่วยงานกลาง คือบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (Custodian) ที่รับฝากเงินบาทเหล่านั้นไว้ เพื่อเป็นหลักประกันว่าตราใบที่ประชาชนยังถือจี-โทเคนอยู่ยังคงมีเงินบาทในสัดส่วนที่เท่ากันเป็นหลักประกันอยู่เสมอ

“ประเด็นคือรัฐบาลยังไม่เคยพูดถึงเรื่อง Custodian เลย ทั้งที่เป็นสิ่งสำคัญที่การันตีว่าเงินของประชาชนจะมีความมั่นคงปลอดภัย มากไปกว่านั้นก็คือ ตามเจตจำนงของรัฐบาลคือต้องการนำเงินจี-โทเคนไปใช้จ่ายในการกระตุ้นเศรษฐกิจ หรือไปลงทุนภาครัฐในมิติอื่นๆ นั้นสะท้อนว่าจะไม่มีการสำรองเงินหรือแบคอัพจี-โทเคน ด้วยเงินบาทหรือไม่ นี่คือนี่คือสิ่งที่ยังเป็นคำถามและต้องการคำอธิบายเพิ่มเติมจากรัฐบาล” ศ. ดร.อาณัติ กล่าว

นักวิชาการเศรษฐศาสตร์ กล่าวต่อไปว่า การที่รัฐบาลระบุว่าจะนำจี-โทเคนเข้าไปอยู่ในลิสต์ของศูนย์ Exchange นั้น ทำให้เกิดข้อสงสัยว่ารัฐบาลทำแบบนั้นด้วยเหตุผลใด ส่วนตัวมองไม่ออกว่าจี-โทเคนจะสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างไร เพราะนี่เป็นการนำเงินไปฝากเพื่อให้รัฐบาลนำเงินไปลงทุนต่างๆ ฉะนั้นสิ่งที่ประชาชนหรือผู้ถือครองจี-โทเคนได้รับในกรณีที่ถือครองครบเวลากำหนด อาจเป็นเพียงกำไรจากดอกเบี้ย 1 - 2 % เท่านั้น

ดร.อาณัติ กล่าวว่ าทายืดดาตรายละเอียดที่ระบุไว้ในพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 การที่รัฐบาลออกซี-โทเคนในลักษณะเช่นนี้ จะถือว่าเป็นโทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุน (Investment Token) เพราะเป็นโทเคนดิจิทัลที่ใหสิทธิในการร่วมลงทุนในโครงการและได้รับผลตอบแทนในรูปแบบต่างๆ ซึ่งจะดำเนินการได้อย่างถูกต้องก็ต่อเมื่อได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และจะต้องนำเสนอผ่านผู้ให้บริการระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเสนอขายโทเคนดิจิทัลที่อกใหม่ (ICO Portal) เสียก่อน ทว่าจนถึงขณะนี้ยังไม่เห็นรายละเอียดเหล่านี้จากรัฐบาล แต่กลับมีการทำโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ออกไมากมายว่าเป็นเหรียญที่อยู่ภายใต้การกำกับของ ก.ล.ต. ตรงนี้รัฐบาลต้องให้ข้อมูลเพิ่ม

ร่วมเป็นแฟนเพจเฟซบุ๊กกับ TCU ออนไลน์
www.facebook.com/tcijthai (<http://www.facebook.com/tcijthai>)

สินทรัพย์ดิจิทัล ▶ จี-โทเคน ▶

Like 0

(/facebook) (/twitter) (/copy_link) (/line)

สมัครรับข่าวสาร TCIJ

Enter your Email

 [Subscribe](#)

สมัครรับข่าวสารรอบ 15 วันจาก TCU

f | Like us on facebook



TCIJ
43,996 followers

Revealing the truth

Follow Page EST. 2011 -

Share



TCIJ
ประมาณ 5 เดือนที่แล้ว

ปี 2568 เว็บไซต์ TCIJ จะทดลองงดพืดเนื้อหาทางโซเชียลมีเดีย ผ่าน Facebook และ X

โดยจะทดลองพืดเนื้อหาทางโซเชียลมีเดีย ผ่าน Bluesky
<https://bsky.app/profile/tcij.bsky.social...> See more



Revealing the truth"
 - EST. 2011 -

twitter 

Tweets by @tcijthai (<https://twitter.com/tcijthai>)